

第2回 強み経営研究会主催セミナー

自社の強みを明らかにし、 アピールする

～必要性と手法、実例のご紹介～



講師プロフィール

清水 潔 Kiyoshi Shimizu

- ・中小企業診断士（平成30年登録）
- ・技術経営学修士（MOT）

講師メッセージ

大手化学企業にて、30年間研究開発・企画業務に従事する中で、他社との差別化とは何か、強みを生かすにはどうするかを考えてきました。中小企業診断士として、補助金申請の支援、会社案内作成支援から学んだ「強みを探し、生かす方法」をご紹介します。

講演内容

強みの定義、見つけ方、なぜ把握することが必要かについて解説します。

- 目次
- （1）強みって何？
 - （2）見つけ方
 - ①競合に聞く、②顧客客に聞く
 - ③業務フローから考える
 - ④沿革（歴史）から考える
 - ⑤社長・従業員に聞く
 - ⑥弱みを逆転してみる
 - ⑦TAM、SAM、SOM
 - （3）把握の効果と生かし方

2026.
03.21 Sat.

16:30～17:30

会場

かながわ県民センター 1502会議室

※横浜駅西口近く

神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町2丁目24-2

申込方法

下記メール宛てに参加者氏名、ご所属 連絡ください。
セミナー受付担当 yukifu-ko6136@outlook.jp

定員

先着10名

参加費

無料

強み経営研究会

神奈川県中小企業診断協会登録グループ

